



 **folkhälsan**

Viestintästrategia

Folkhälsänin viestintä 2022–2025

Viestinnän periaatteet

1. Viestintämme noudattaa Folkhälsanin tarkoituspykälää ja tukee strategisia ja terveyttä edistäviä tavoitteitamme:
 - *Vahvistamme lasten, nuorten ja perheiden yhteenkuuluvuuden tunnetta, mielenterveyttä ja hyvinvointia.*
 - *Toimimme kestävien ja terveyttä edistävien elintapojen puolesta.*
 - *Edistämme ikääntyvän väestön elämänlaatua.*
2. Folkhälsanin arvot (osaaminen, osallistuminen, huolenpito) ohjaavat viestintää.
3. Luomme näkyvyyttä ja uskottavuutta Folkhälsanin toimintaa ja sitä kautta organisaatiomme tuottamia palveluita ja osaamistamme kohtaan.
4. Viestintäosasto tukee Folkhälsanin työntekijöitä ja johtoa viestinnässä ja brändilähtöisinä toimimisessa.
5. Viestintä hallinnoi ja kehittää Folkhälsanin tavaramerkkiä ja vahvistaa Folkhälsanin kilpailukykyä.
6. Viestintäosasto luo mallipohjia ja pelisäännöt viestintää varten ja määrittelee eri toimijoiden roolit ja vastuut.
7. Kohderyhmämme ja asiakkaamme ovat viestintämme keskiössä. Käytämme mittareita tavoittavuuden optimoimiseksi.
8. Viestinnän avulla luomme vuorovaikutusta ja vaikutamme meille merkityksellisiin yhteiskunnallisiin kysymyksiin.
9. Sanomamme perustuvat faktoihin. Pyrimme ehkäisemään toimintaamme koskevan virheellisen tiedon syntymistä, ensisijaisesti omissa kanavissamme.
10. Vahvistamme kriisiviestinnällistä osaamista koko organisaatiossamme.

Kuka viestii?



- Viestintäosasto
- Folkhälsanin lähettäjä
- Folkhälsanin työntekijät
- Folkhälsanin johto
- Folkhälsanin jäsenet ja vapaaehtoiset
- Folkhälsanin asiakkaat ja sidosryhmät

Ulkoiset viestintäkanavat

- Verkkosivut
- Sosiaalinen media
- Folkhälsan-lehti
- Uutiskirjeet
- Tapahtumat ja kokoukset
- Painettu materiaali
- Videot
- Maksetut kampanjat
- Lehdistötiedotteet
- Verkostot

Sisäinen viestintä

- Henkilöstö on tärkein sidosryhmämme. Henkilöstö on Folkhälsanin tavaramerkin ja työnantajakuvan keskiössä.
- Sisäisessä viestinnässä pyritään avoimuuteen, ymmärrettävyyteen ja säännöllisyyteen.
- Tavoitteena on lisätä vuorovaikutusta, luottamusta ja ymmärrystä Folkhälsanin visiosta, strategiasta ja tavoitteista.
- Toimivan sisäisen viestinnän avulla rakennamme työkuilttuuria, joka tukee henkilöstön työhyvinvointia.
- Henkilöstöä on tiedotettava ensimmäisenä sitä koskevista teemoista ja muutoksista.
- Hallinto-osasto/HR ja viestintäosasto ovat yhteisvastuussa koko Folkhälsanin sisäisestä viestinnästä.
- Sisäisen viestinnän koordinointi tehdään ydinryhmässä ja kattavammassa HR-verkostossa.
- Lähiesimiehellä on päävastuu oman tiiminsä viestinnästä.
- Juridisten yksiköiden sisäinen viestintä tukee Folkhälsanin tavaramerkkiä.

Sisäiset viestintäkanavat

- Intranet
- Sähköposti
- Teams
- Sosiaalinen media, esim. Whatsapp
- Uutiskirjeet
- Folket-lehti
- Henkilöstöpäivät
- Kokoukset ja epäviralliset tapaamiset